



Pro.s.e.c.co Denominazione Sostenibile

Le Opportunità di Mercato





Equalitas

Movimento di stakeholder che ha l'obiettivo di aggregare le imprese del settore vitivinicolo per una **visione omogenea e condivisa della sostenibilità.**



Nel 2019, I 5 Monopoli del nord Europa e il retailer svizzero Denner commissionarono ad INTERTEK uno studio per valutare 35 progetti di sostenibilità giudicati i “principali” al mondo.
Il protocollo Equalitas ottenne il miglior punteggio



VINMONOPOLET





Riconoscimenti - Norvegia

**Norvegia: la certificazione
ai sensi dello standard SOPD Equalitas
è stata inserita tra i progetti “etici”
che daranno diritto al posizionamento dei vini
di aziende certificate su scaffali dedicati
dei punti vendita Vinmonopolet**

A questo link la lista delle certificazioni “approvate”:

www.vinmonopolet.no/sertifisertetisk



Riconoscimenti - Finlandia

Equalitas è stata inserita nell'elenco dei **Green Choice Projects**
(I vini Equalitas hanno diritto ad essere posizionati su uno scaffale dedicato).

by Alko (the Finnish Wine Monopoly)

<https://www.alko.fi/en/responsibly/green-choice/symbols>



Tender: Norvegia e Svezia



I due Monopoli hanno iniziato già nel 2020 a promuovere tender riservati ad aziende con certificazioni di sostenibilità come Equalitas



Riconoscimenti - Belgio e Paesi Bassi

Gall & Gall
SINDS 1884



Entro il 2022, mirano a certificare tutti i fornitori di vino secondo standard di produzione di vino sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale riconosciuti a livello internazionale, tra cui EQUALITAS



Riconoscimenti: Canada (QUEBEC)

La certificazione **Equalitas** dà diritto ad incremento di punteggio nella selezione dei vini proposti al Monopolio del **Quebec**, essendo stata inserita nella

Liste des certifications reconnues dans le cadre du projet d'affichage responsable.





The Sustainability Consortium

Equalitas è stata autorizzata dall'ufficio marketing di TSC a «reclamizzare» il riconoscimento del valore dell'iniziativa Equalitas tramite l'utilizzo del seguente «claim»:

The Sustainability Consortium (TSC) agrees that Equalitas' sustainable wine guidelines meet TSC and retailers' expectations in order to adopt an official sustainability code **for their winegrowers.**



Partnership internazionali

orlGin

L'organizzazione per il network internazionale delle indicazioni geografiche **ritiene Equalitas un esempio da considerare quale “benchmark”** per la propria iniziativa **“GIs in the Time of Sustainability”**.

Federation Española del vino

Obiettivo di allineare le proprie visioni e i propri standard di sostenibilità, in maniera da poter fornire al mercato una visione congiunta di come la sostenibilità sia interpretata da un sistema allargato Italia-Spagna.



Partnership con amfori - obiettivi

Capacity building: migliorare il know-how dei produttori di vino in tema di sostenibilità.

Trasparenza: scambiare dati, informazioni e intelligence per aumentare la visibilità sulle prestazioni di sostenibilità delle filiere del vino e...

Mutuo riconoscimento!



Partnership con BRCGS- obiettivi

Capacity building: migliorare il know-how dei produttori di vino in tema di sostenibilità.

Sovrapposibilità degli standard (due per uno!):

Verifica dell'allineamento tra SOPD Equalitas e BRCGS- ETRS: una sola verifica, due certificati.



Riconoscimenti regionali

Equalitas è tra le certificazioni che danno diritto a premialità rese per Amarone e Valpolicella:

<https://bur.regione.veneto.it/BurvServices/pubblica/DettaglioDecreto.aspx?id=423341>

Progetti specifici sono stati finanziati dalle Regioni in Toscana, Piemonte, Veneto...



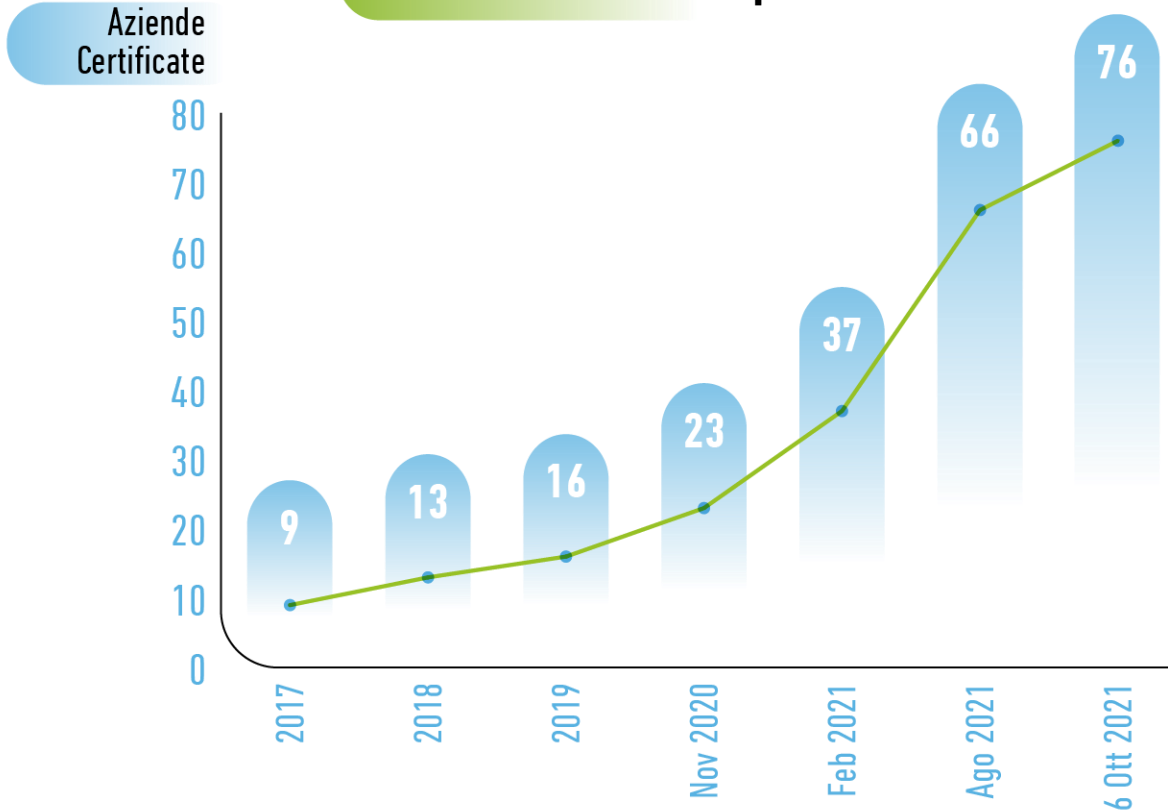
New Green Revolution (NGR): la nota iniziativa umbra ha deciso di “riconoscere” in Equalitas il progetto di riferimento a respiro nazionale.





Trend nelle certificazioni Equalitas

Trend certificazioni Equalitas





Trend nelle certificazioni Equalitas

- Ad oggi **215** le aziende italiane certificate (+ 2 spagnole) o in corso di certificazione (aziende che hanno firmato un contratto e che nei prossimi mesi completeranno l'iter certificativo);
- Il fatturato complessivo delle aziende italiane certificate/certificande: **2.900 milioni di Euro**;
- **80.000 gli ettari di vigna** che fanno capo direttamente a queste aziende;
- Circa **1.000 milioni di bottiglie** (rapportato a 0,75l) prodotte dalle aziende certificate/certificande, sono **7,5 milioni di hl sui 45,6 mln** (media decennale) prodotti in Italia o il 17% del vino italiano.



Grazie per l'attenzione.

EQUALITAS